

送上禮物表心意 以設計概念比喻愛情

一年一度的情人節，該是考情人心思之時。但除了送上心意，何不以禮物內藏的設計概念來比喻當下愛情心意？可能比起以情詩表達心意更加實在。

文：Dawn Hung



擴音花花

Bang & Olufsen 與美國低音結他手 MonoNeon 合作的限量版 Beosound A9 揚聲器，以其登場服的彩色刺繡為靈感，化為防塵罩上點陣像素構成的花花圖案，男女合用，該能成為另類獻花之選。4149 美元（約 32,420 港元）/ Bang & Olufsen 2918 0007 （品牌提供）



情定雞尾酒

在慶祝情人節時，不少人也選擇香檳或是雞尾酒。英國時尚購物網站 Browns 與澳洲家品品牌 Maison Balzac 合作手製雞尾酒杯系列，幽默地將 Martini、Margarita 及 Manhattan 所需的檸檬角、橄欖等化為玻璃裝飾，借喻你倆「整定一齊」。\$1234（一套三件）/ www.brownsfashion.com （品牌提供）



擁抱心跳

有說愛情的開端，始於見到對方時與別不同的心跳。由 Hermès 推出的 Cordélie Tremplin 羊毛面料 cushion 軟墊，出自意大利插畫家 Gianpaolo Pagni 之手，一如其名地以跳板比喻為心跳，並綴有刺繡裝飾勾勒畫作線條，予人擁抱心跳回憶之感。\$27,400 / Hermès 2525 5900（Studio des Fleurs 攝 / 品牌提供）



愛着你縛住你

日式綁縛近年成為不少家品設計靈感，讓這種看似禁忌的美學成為另類設計元素。法國家品品牌 Pinto 創意總監 Fahad Hariri 和 Pietro Scaglione 設計的 Shibari 梳化系列，亦以日式綁縛為靈感，出位而不失優雅。80,000 歐元（約 678,829 港元）/ store.pintoparis.com （品牌提供）



睡前故事

不少情侶或會在牀上講心事，或是在睡覺前讀點書。這盞由 Orlandini Design 為意大利燈品牌 Martinelli Luce 設計的 Bookmark 燈飾，最方便愛於睡前閱讀的另一半，只需隨手一放便能將書本變成燈罩，亦省卻了找尋書籤的煩惱。317 歐元（約 2690 港元）/ www.martinelliluce.it （品牌提供）



連成一線

燭光是情人節必備的氣氛之選，由意大利玻璃品牌 Casaralto 推出的手工吹製玻璃燭台 Dolce Vita，以「美滿人生」為名，外形方面則是將兩個燭台以繞上一圈的玻璃連接，大有將兩人繫上紅線之意。230 歐元（約 1952 港元）/ www.casaralto.it （品牌提供）



千鍾百煉

越南男裝品牌 LUU DAN 與日本刀匠品牌 Kikusumi（菊炭）合作為 SSENSE 推出的 The Slasher Santoku 廚刀，以榿木手柄配搭日本大馬士革鋼材質製作而成。除了能為對方下廚，刀身上的鐘錘細節亦印證情侶之間千鍾百煉的愛情。\$3230 / www.ssense.com （品牌提供）



唱出情懷

潮流流行懷舊，在串流當道下，連雷射唱片亦是種情懷。加拿大藝術家 Sean Brown 推出的自家品牌 Curves，便以不少 1990 年代情懷為靈感。例如這張紅色的 The Love Below 雷射唱片形地氈，不論色彩還是字眼，都能成為另類的音樂示愛之選。\$2210 / www.ssense.com （品牌提供）



如手機隨身

市面上有不少手機殼品牌，Neta 和 Elad Yam 兩兄妹於 2015 年創立的美國服飾品牌 Urban Sophistication 推出的口袋形手機殼，附有手柄並加入軟墊，防震之餘帶來手袋觸感。為對方送上手機殼，比喻兩人的關係如手機與手機殼般親密。110 美元（約 860 港元）/ www.ssense.com （品牌提供）



送你一個名字

深受英國威爾斯王妃凱特喜愛的時裝品牌 The Vampire's Wife 由設計師 Susie Cave 創立，背後有個隱藏的愛情故事：品牌奇怪的名字源自音樂人丈夫 Nick Cave 一個未完成的寫作計劃。品牌最近與 Globetrotter 聯乘推出象牙色 Wedding 限量首飾箱，讓大家好收藏定情信物。1595 英鎊（約 15,868 港元）/ thevampireswife.com （品牌提供）



有情飲水

彭羚和黃耀明合唱的《漩渦》，該是 2000 年代一首經典情侶歌。由 Louis Vuitton 團隊自家設計的 Twist 水杯亦以漩渦為靈感，杯底用上經典 monogram 花卉圖案為本，杯身卻將它扭曲再定格，讓大家捲入這戀愛漩渦。\$8900（一套四件）/ Louis Vuitton 8100 1182 （品牌提供）



芳香玫瑰

除了燃點蠟燭來增加情人節氣氛，也有其他擴香的選擇。來自拉脫維亞的 MUNIO 香氛品牌推出的玫瑰花擴香套裝，以當地玫瑰乾花加添香味，並用上環保大豆製成蠟粒，只需打開蓋子，或將蠟粒溶在擴香爐，便能帶來一室芳香。\$550 / kapok 2180 2821 （品牌提供）

● 星星之伙

鄉郊保育「無止橋」

新年伊始，希望鄉郊保育展開新氣象！鄉郊保育或鄉村振興是什麼？2017 年，香港保育偏遠鄉郊政策出台，我為時任環境局局長；2018 年，國家推出鄉村振興策略。兩地用詞有別，但意思相近，同望把握當下鄉間關鍵時空，保育以至振興鄉村，珍惜其文化、生態及生活等重要意義和多重社會功能，以免失傳。



村永續公益行

無止橋首屆「村永續公益行」獲正評，展現城、鄉、青三方合力低碳鄉村振興的新氣象。（作者提供）

鄉郊保育之橋

當下在民間，我擔任無止橋慈善基金（下稱無止橋）主席，又是香港海洋公園保育基金（下稱保育基金）大使，兩者均關係到鄉郊保育。無止橋自 2000 年代在內地偏遠鄉村以環保手法興建人行便橋的扶貧貢獻做起，共築善橋已逾半百，近年化身成內地和香港兩地鄉村振興的橋樑，貫徹低碳永續的方向，在青年義工的幫助下推展「陪伴式」鄉村振興示範，內地工作點包括黃土高原上甘肅馬岔村展示生土建築現代化、秦嶺深山中西清峪村保育鄉民秦腔戲曲文化、北京市水源地上游河北小高鋪村作環保鄉建等，香港方面則聚焦沙頭角一帶鄉郊如梅子林、谷埔、榕樹凹。

連繫兩地機構「橋友」

無止橋致力發揮橋樑角色，連繫兩地機構包括高等學校，好讓更多青年義工前往鄉村振興工作站服務研習。鄉村振興宜多元參與，我樂見保育基金同事 Judy 和 Pearl 同行，去年親身

到河北參與無止橋小高鋪村暑期服務研習。她倆回程分享，同聲讚賞「陪伴式」鄉村振興項目。Pearlie 說：「項目除了改善鄉建，更燃起村民優化社區的心，可見社區參與是永續保育的重要一環。」這與保育基金一直強調以社區生態教育工作達至可持續保育的理念，不謀而合。

招青年「橋友」

今年 1 月 13 日星期六，無止橋舉行了首次「村永續公益行」慈善活動，為兩地鄉村振興及青年發展籌募善款，感謝眾多贊助及支持者！當天，逾 200 名來自不同企業和機構的人員、個別善長仁翁，以及大學和在地機構代表、村民、義工等共襄善舉，於沙頭角谷埔、梅子林和荔枝窩一帶領略鄉郊保育新氣象，並可在三村品嘗特式風味小吃。當日廿位「無止橋村永續青年領袖」分組導賞低深度遊，亦是亮點！這批多元背景的青年「橋友」，事前經 3 個月系統培訓，由不同界別良師在室內戶外傳授鄉郊知識。鄉村振興需要青年參與，無止橋將

在農曆新年後招募首屆深造班青年領袖，更深度培育年輕人在鄉村振興和綠色技能的發展，保育基金也是協作機構之一。

新一年，國家主席新年賀詞中，指「鄉村振興展現新氣象……低碳生活漸成風尚」。我期待更多機構和人士包括青年，同行保育鄉郊，投入低碳樂活，擔當城鄉郊野綠綠無止的良橋。●

文：黃錦星

黃錦星



金紫荆星章，太平紳士，香港海洋公園保育基金大使。在任環境局局長時，制訂香港氣候行動和環保藍圖。現投入環境教育、鄉村振興等。（作者提供）