

# DA

Design e Artigianato, Arti Applicate e Decorative - Organo ufficiale Operae Milò - ISSN 2531-7431 - trimestrale - anno XXXIV n. 2-3/23 (130 - 131) Apr/Set 2023 - € 6,00



[www.emil.it](http://www.emil.it)

Poste Italiane S.P.A. - Spedizione in A.P. D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N°46 ART. 1, COMMA 1) CNS/CBPA - SUD2 Catania.  
In caso di mancato recapito, rinviare al CMP di Catania per la restituzione al mittente previo pagamento resi - contiene I.P. e allegati.



**CONTIENE  
EMPORIUM  
LA RIVISTA  
DELL'ARTE  
INDUSTRIA**

**PRIMEDICOPERTINA  
Nedo Merendi**



1.

## ARREDI E LUCE A MILANO

FIERE & MERCATI

Federica Serva

**A**mosfera da vecchi tempi alla Design Week 2023. Dal 18 al 23 aprile si è svolta a Rho la 61esima edizione del Salone del Mobile.Milano, che ha registrato il +15% di visitatori rispetto al 2022, e la città è stata investita dall'energia creativa del Fuorisalone con la proposta di oltre 900 eventi online. Il nuovo format della manifestazione fieristica, che coinvolto più di duemila brand espositori, è stato apprezzato da oltre 307mila visitatori provenienti da 181 paesi. Significativo il fatto che il 65% di buyer e operatori di settore fosse estero. "Da questa edizione – ha affermato Maria Porro, presidente del Salone del Mobile.Milano – abbiamo tratto diverse lezioni importanti: abbiamo imparato che si può riprogettare un evento grandissimo come il Salone per traghettarlo nel futuro, che si può vincere la partita della sostenibilità, che si possono immaginare e utilizzare nuovi contenuti per generare conoscenza, crescita, valore".

Suddivisa fra Salone Internazionale del Mobile, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, Workplace 3.0, S. Project, Euroluce e SaloneSatellite, la manifestazione ha presentato le novità di un unico livello espositivo, con gli espositori dei padiglioni superiori ricollocati in quelli inferiori; di un nuovo layout di Euroluce, trasformato in un tracciato urbano ad anello e di una offerta culturale plu-

ridisciplinare diffusa negli spazi della biennale della luce. Quasi del tutto assente il settore del mobile classico, alla ribalta si sono visti concept e proposte che hanno raffigurato un quadro composito delle tendenze: il protagonismo della natura, intesa come tessuti, legno, pietra, nei progetti; la contrapposizione tra nuance chiare e luminose e colori saturi e accesi; la prevalenza di forme morbide e arrotondate; la trasversalità di collezioni per soddisfare le esigenze del living office in casa e dell'outdoor diventato nuovo spazio abitativo; l'influenza della lezione giapponese. Tra i com-

2.





3.

plementi per la tavola e l'arredo si è evidenziata la tendenza del lusso alla dimensione *Quiet*, ad esempio con le collezioni di Arnolfo di Cambio per Missoni e Roberto Cavalli, oppure alla cura estrema del decoro nei casi di Villari e Baroni Porcellane. La continua attualità del valore della lavorazione artigianale è stata interpretata da Duccio di Segna, Vetrerie di Empoli e Bitossi, mentre la ricerca di cromie raffinate ha toccato materiali differenti, dai tessuti dell'Opificio alle ceramiche di Bosa.

"Ancora una volta – ha concluso Maria Porro – siamo stati il motore

che ha riaperto la città". Migliaia e migliaia di visitatori, anche non professionali, hanno infatti attraversato Milano, tra palazzi storici, showroom e luoghi solitamente inaccessibili, per vedere installazioni ed esposizioni di notevole impatto. Palazzo Litta, ad esempio, ha riproposto *Doppia Firma. Dialoghi tra pensiero progettuale e alto artigianato*, un progetto di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte sviluppato con il magazine *Living*. Tema di questa edizione è stato il *ludico*, da sempre presente nell'arte contemporanea e nelle arti applicate con risultati fuori dalle regole. Su di

4.



1. Delvis Unlimited, Palazzo delle Meraviglie 2023
2. Courtesy 5Vie, Prendete e Mangiate, ph. Pietro Dipace
3. Courtesy Galerie Philia, Desacralized, ph. Maison Mouton Noir
4. Courtesy 5Vie, Prendete e Mangiate, ph. Pietro Dipace
5. Teatro Zanat: The Art of Creation, ph. Federica Serva
6. Courtesy Salone del Mobile.Milano, ph. Alessandro Russotti
7. LcD, Palazzo delle Meraviglie 2023

## BIRRA, SALE E MERAVIGGIA DI SICILIA

Birra Messina ha portato a Milano il *Bar Meravigghia*, un evento unico per la Design Week 2023 (17-23 aprile) che ha avuto l'ambizioso obiettivo di far riscoprire ai suoi visitatori il significato di *meraviglia*, intesa come viaggio esperienziale tra arte, cultura, gusto, musica e tradizione.

L'installazione è stata concepita come omaggio a un'isola che attraverso la sua ricchezza e le sue storie autentiche non smette mai di sorprendere. Il *Bar Meravigghia*, situato nella splendida cornice dei Chiostrì di Sant'Eustorgio (Corso di Porta Ticinese 95), ha accolto i visitatori in un'atmosfera magica, circondandoli di installazioni suggestive che hanno fatto vivere loro esperienze autentiche.

L'evento ha visto la partecipazione di ospiti d'eccezione come Colapesce Dimartino (21 aprile), Eva Riccobono (21 aprile) e Marco De Vincenzo (22 aprile). Sorvegliando una Birra Messina Cristalli di Sale, gli ospiti sono stati intervistati da Federico Russo il quale ha avuto il compito di scoprire cosa significa per questi artisti il concetto di *meraviglia* tramite aneddoti personali legati a luoghi d'ispirazione siciliana.



5.



6.

esso si sono cimentate le 24 coppie formate da un progettista e un maestro d'arte per creare opere in grado di suscitare nei visitatori un senso di curiosità e sorpresa.

Una sensazione di tranquillità si è colta invece nell'allestimento *Oasi Rialto*, spazio dove sostare per ammirare il connubio tra natura e artigianato d'eccellenza. Ideata da Casarialto in collaborazione con Moss Trend, nei cortili interni di Palazzo Bagatti-Valsecchi l'esposizione ha proposto sia dei manufatti già a catalogo sia quelli della nuova collezione *Mini Oasis Sphere*. Dalla sapienza artigianale di

maestri vetrai veneziani sotto la direzione creativa di Catherine Urban è nata una serie di bolle di vetro che racchiudono magicamente una varietà di elementi della flora e della fauna.

Le magnifiche sale del Museo Bagatti-Valsecchi sono state reinventate con il tocco di prodotti di design selezionati da Katrin Herden con l'architetto Alessandro Zarinelli dello Studio MHZ, che hanno di nuovo trasformato l'edificio nel Palazzo delle Meraviglie. Tessili, cuscini, sedute, tavoli di alta gamma, spesso a tiratura limitata, hanno creato un dialogo continuo

7.



tra l'ispirazione più moderna e la storia espressa in ogni sala.

In un'unica grande sala, ossia la navata, la chiesa sconsacrata di San Vittore e 40 Martiri, ha accolto per la prima volta i visitatori per far scoprire come i designer selezionati dalla Galerie Philia hanno interpretato il concetto di sconsacrato. Filo conduttore il colore bianco per ogni oggetto che prima associato alla religione è stato trasformato in un complemento di uso quotidiano, dal lampadario chandelier al candelabro, dalla panca alla sedia.

La tavola intesa come luogo di scambio e di condivisione, nonché di costruzione dei sensi e delle identità, è stata al centro della mostra *Prendete e Mangiate* curata da Sara Bologna per 5Vie. Nella sede della Società d'incoraggiamento d'arti e mestieri (Siam), artisti, artigiani e designer internazionali hanno *apparecchiato* con i loro oggetti una lunga tavola e attorno a essa i visitatori sono stati invitati a scambiare cibo e parole grazie anche a un programma di workshop. Il Fuorisalone, insomma, ha eliminato le distanze, come è accaduto pure nel caso dell'installazione *Teatro Zanat: The Art of Creation*, che ha portato sul palcoscenico del Teatro Litta non solo prodotti ma anche intagliatori ed ebanisti dell'azienda. Suggestivi coni di luce hanno illuminato i maestri al lavoro tra cassette degli attrezzi e trucchi di legno.